

PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

OPCIÓN A: ECONOMÍA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /	

Instrucciones:

- Lee atentamente las preguntas antes de contestar.
- La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.
- Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.

1.- Completa los huecos que faltan en las siguientes frases utilizando las palabras que aparecen a continuación, cada palabra es para rellenar un solo hueco, no pudiéndose repetir. (1 puntos)

privada	individual
pymes	transformadoras
multinacionales	acciones

- El sector secundario comprende las empresas que realizan actividades _____ o industriales.
- Según la propiedad del capital, la empresa _____ es propiedad de personas físicas o jurídicas particulares.
- Si tenemos en cuenta la clasificación de las empresas según su forma jurídica, estas se dividen en dos, en empresa de socios o sociedad y empresa _____.
- Las empresas _____ son las que no sólo están establecidas en sus países de origen, sino que también se constituyen en otros países.
- Las _____ representan el 90% del total de las empresas españolas.
- En las sociedades anónimas el capital mínimo de constitución es de 60101,21 €y el capital está dividido en _____.

2.- La empresa Flores S.L., empresa dedicada a la comercialización de material de jardinería, presenta los siguientes elementos patrimoniales (en euros): (2 puntos)

- Reservas estatutarias: 20.000
- Elementos de transporte: 140.000
- Terrenos y bienes naturales: 20.000
- Caja: 4.000
- Clientes: 20.000
- Préstamos a L/P con entidades de crédito: 64.000
- Banco: 8.000
- Proveedores: 16.000
- Maquinaria: 62.000
- Capital social: a determinar
- Mobiliario: 30.000
- Proveedores de inmovilizado a L/P: 12.000
- Mercaderías: 8.000



PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

OPCIÓN A: ECONOMÍA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA	
Apellidos:		Nombre:	
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /		

A. Completa el siguiente Balance de Situación, colocando cada elemento patrimonial en su masa correspondiente (1,5 puntos).

B. En la misma tabla, calcula el importe del capital social (0,5 puntos).

BALANCE DE SITUACIÓN						
ACTIVO				PATRIMONIO NETO Y PASIVO		
A)ACTIVO NO CORRIENTE			252.000	A)PATRIMONIO NETO O RECURSOS PROPIOS		200.000
INMOVILIZADO		252.000		-		
-				-		
-				B) PASIVO NO CORRIENTE		76.000
-				-		
-						
B) ACTIVO CORRIENTE			40.000	C) PASIVO CORRIENTE		16.000
EXISTENCIA		8.000		-		
-						
REALIZABLE		20.000				
-						
DISPONIBLE		12.000				
-						
-						
TOTAL ACTIVO			292.000	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		292.000



3.- Lee atentamente las siguientes preguntas y señale la respuesta correcta. (2 puntos).

A. ¿Cuál de las siguientes alternativas tiene un coste de oportunidad nulo?:

- Comprar un videojuego.
- Comprarse un helado.
- Ninguna de las anteriores.

B. Las empresas, como agentes económicos, toman decisiones:

- Sobre qué bienes y servicios se van a consumir.
- Sobre la producción y la distribución de bienes y servicios.
- Sobre cómo ayudar a los países menos desarrollados.

C. Los elementos básicos empleados en la producción de bienes y servicios se denominan:

- Agentes económicos.
- Recursos naturales.
- Factores de producción.

D. En los sistemas de planificación central:

- El Estado planifica la actividad económica.
- Los individuos participan en la toma de decisiones.
- El marco político es la democracia.

4.- El objetivo principal de las empresas es maximizar beneficios, aunque el obtener un beneficio positivo, dependerá de los costes e ingresos que tenga la empresa en un momento determinado del tiempo. Las empresas para conseguir vender sus productos realizan una serie de estrategias de marketing a corto y largo plazo.

En esta pregunta lo que tienes que hacer es contestar a lo que se te pregunta teniendo en cuenta que tú vas a abrir un negocio, exactamente vas a comenzar con una panadería. (3 puntos)

A. ¿A qué serie de costes te estas enfrentando a la hora de comenzar tu negocio? (0,5 puntos)

.....

.....

.....

.....

.....

B. En el enunciado se comenta que las empresas para conseguir vender sus productos realizan una serie de estrategias de marketing. ¿Cuáles son las cuatro variables del marketing-mix? (1 punto)

.....

.....

.....



.....
.....
.....

C. Como acabas de abrir una panadería, podrías llevar a cabo algunas estrategias de marketing. **Pon dos ejemplos** de cómo podrías utilizarlas en tu negocio. (0,5 puntos)

.....
.....
.....
.....
.....

D. Se ha comentado también que el principal objetivo de las empresas es maximizar beneficio. **Indica** cómo se calcula el beneficio de una empresa, **explicando brevemente** cada componente de la fórmula. (0,5 puntos)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

